

## O CONGRESO A TRAVÉS DA PÁXINA WEB

Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páxinas vistas	Solicitudes efectuadas	Tráfico
Maio	351	441	19.815	54.965	982.21 Mb
Xuño	1.707	2.309	47.654	277.206	4.39 Gb
Xullo	1.140	1.434	14.096	126.428	2.25 Gb
Agosto	1.421	1.934	20.822	158.496	2.47 Gb
<b>Setembro</b>	<b>4.672</b>	<b>7.098</b>	<b>50.056</b>	<b>696.432</b>	<b>11.53 Gb</b>
<b>Total</b>	<b>9.482</b>	<b>13.428</b>	<b>152.678</b>	<b>1.313.762</b>	<b>21.59 GB</b>

Relación entre o número de visitantes distintos e número de visitas  
 $4.672 / 7.098 = 0,658$

País	Páxinas	Solicitudes	Tráfico
Estado español	43.369	632.013	10,52 Gb
EEUU	2.750	22.683	351,56 Mb
Francia	699	3.615	38,62 Mb
Alemaña	699	1.999	59,91 Mb
Portugal	393	8.627	121,85 Mb
Gran Bretaña	362	4.836	97,53 Mb
Finlandia	252	1.425	53,26 Mb
Paises Baixos	181	1.467	19,44 Mb
Bélxica	175	463	16,70 Mb
Irlanda	149	3.775	60,83 Mb
Brasil	131	2.364	34,82 Mb
Arxentina	106	2.152	27,37 Mb

Tempo de visita			
0s-30s	4,814	67.8 %	1.815 visitas para Informarse e asistencia parcial aos relatorios
30s-2mn	775	10.9 %	
2mn-5mn	422	5.9 %	
5mn-15mn	390	5.4 %	
15mn-30mn	228	3.2 %	
30mn-1h	285	4 %	467 asistencias ao congreso retransmitido
1h+	182	2.5 %	
	<b>7.096 visistas</b>		<b>307 congresistas distintos</b>

$467 \times 0,658 = 307$

## O CONGRESO A TRAVÉS DE YOUTUBE

Reproducións ↓	Tempo de visualización (horas)	Duración media da reprodución	Impresións	Porcentaxe de clics procedentes de impresións
<b>2.838</b>	<b>1.237,2</b>	<b>26:09</b>	<b>7.245</b>	<b>17,0 %</b>

Se temos en conta a duración de cada relatorio, aproximadamente o 50% das reproducións, é dicir,

**1.419 reproducións, corresponden a visionados de relatorios completos ou congresistas telemáticos.**

Das reproducións, o 8% foron realizadas por **persoas subscritas ao canal: 232.**

**As impresións**, ou visualizacións en pantalla da miniatura dun vídeo en máis dun 50% da súa superficie e máis de 1 segundo, so deriva en clic con visionado do vídeo entre un 2% e un 10% das veces.

**Neste caso a porcentaxe do 17% é altísima**, o que indica que os vídeos do congreso foron buscados para ser visionados ou localizados grazas as campañas de comunicación en redes e reforzos publicitarios.


## O CONGRESO PUBLICITADO EN FACEBOOK, INSATAGRAM E HISTORIAS

Alcance das campañas:

**26.536** persoas viron os anuncios polo menos unha vez:

● Galicia	<b>54 %</b>
● Buenos Aires	<b>18 %</b>
● São Paulo (state)	<b>13 %</b>
● Porto District	<b>3 %</b>
● Outro	<b>12 %</b>

Resposta en Facebook:

 **Gústame 3177**  
Clicques no enlace **133**